

Kalendář roku 2009 a Tiskárna H.R.G.

Co má společného Tiskárna H.R.G. a fenomén československého automobilového designu Carrosserie Sodomka? Na reinkarnaci karosářské legendy má lví podíl všestranná spolupráce této tiskárny s Regionálním muzeem ve Vysokém Mýtě a Společností přátel karoserií Sodomka.



S trochou nadsázky se dá říct, že Tiskárna H.R.G. stála na podzim 2006 u znovuzrození jména legendy československého karosářství Carrosserie Sodomka. Spolupráci tiskárně nabídl ředitel Regionálního muzea ve Vysokém Mýtě Jiří Junek a prezident Společnosti přátel karoserií Sodomka Jan Černý. Jejich záměrem bylo vydat publikace o firmě Carrosserie Sodomka a o jejím majiteli, designérovi a jedinečném podnikateli Josefu Sodomkovi.

Designová čistota sodomkových karoserií nám všem učarovala. Celých 60 let se o této firmě téměř nemluvalo a jen pár zasvěcenců vědělo, co je to opravdová „krása aut“. My jsme měli velké štěstí. Byli jsme u toho, když se podařilo objevit několik stovek originálních skleněných negativů s obrázky osobních a nákladních aut, autobusů, letadel a jiných roztočivých pohyblivých strojů, které okrášlila

svou karoserií právě firma Sodomka. Nejdříve bylo třeba skleněné negativy, jež byly vytvořeny v průběhu 20.–40. let minulého století vysokomýtským fotografem Janem Popelkou, naskenovat. Poté se tento krásný příběh dostal do rukou grafikovi z našeho dtp studia, který je autorem, mimo jiné, i našeho korporátního designu. Podařilo se navrhnout neopakovatelný vzhled publikací přesně navazující na jedinečný design sodomkových karoserií. Jde o bílé texty v černých plochách proložené černobílými fotografiemi. To byla následně výzva i pro naše tiskaře.

Realizace prvních publikací byla směřována na červen 2007, kdy se konal první ročník festivalu Sodomkovo Vysoké Mýto. Všem však bylo líto nepokračovat a nedostat slavnou československou značku ještě do širšího povědomí. Nakonec se podařilo přesvědčit ředitele vysokomýtského muzea a vydat nástěnný kalendář i pohlednice s danou tematikou. Úspěch byl obrovský – v minulém roce se podařilo s kalendářem „Automobily Aero s karoserií Sodomka“ uspět dokonce v prestižní soutěži Kalendář roku, obdrželi jsme cenu za 2. místo v kategorii za nejlepší tisk a kvalitu zpracování. Kalendář po konzultaci s muzeem používáme i jako náš firemní dárek před koncem roku.

A jaké je nejvyšší ocenění?

Když vidíte, že kalendáře visí v kancelářích i jinde na čestných místech. V tuto chvíli je již graficky zpracován kalendář na rok 2010, který je opět zajímavý, netradiční a ojedinělý. Máte několik možností, jak kalendář získat. Můžete si ho objednat na www.muzeum.myto.cz nebo se stát naším klientem a kalendář se vám před koncem roku objeví na stole.

Jan Gloser, tiskárna H.R.G.

