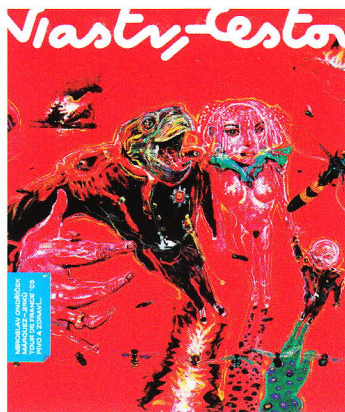


NEJLEPŠÍ FIREMNÍ ČASOPIS SE TISKNE NA HEIDELBERGU

Tisková řešení od společnosti Heidelberg jsou známa nejenom vysokou produkční rychlostí, ale i kvalitou tisku. Proto není divu, že zákazníci využívající tyto technologie se pravidelně umisťují na předních místech nejrůznějších anket a soutěží.

To je také případ Tiskárny David, v jejímž provozu je možné nalézt technologie Heidelberg jak v oblasti tisku, tak i v oblasti předtiskové přípravy a dokončujícího zpracování. Právě v této humpolecké tiskárně je na strojích Heidelberg totiž vyráběn zákaznický magazín pivovaru Bernard s názvem „Vlastní cestou“, který zvítězil v anketě



sdužení CZECH TOP 100 v soutěži o nejlepší výroční zprávu a o nejlepší firemní časopis roku 2009. Až za čtvrtletníkem „Vlastní cestou“ se na druhém místě umístil firemní časopis Visions společnosti Siemens, na třetím pak byl časopis Škoda Magazín společnosti Škoda Auto.

Na závěr dodejme, že zákaznický magazín Rodinného pivovaru Bernard je vydáván od roku 2005. Stanislav Bernard, spoluzakladatel firmy, který se stal hlavní marketingovou a reklamní osobou pivovaru, je také členem redakce časopisu. Od počátku existence tohoto firemního časopisu byla jeho výroba svěřena právě humpolecké Tiskárně David.

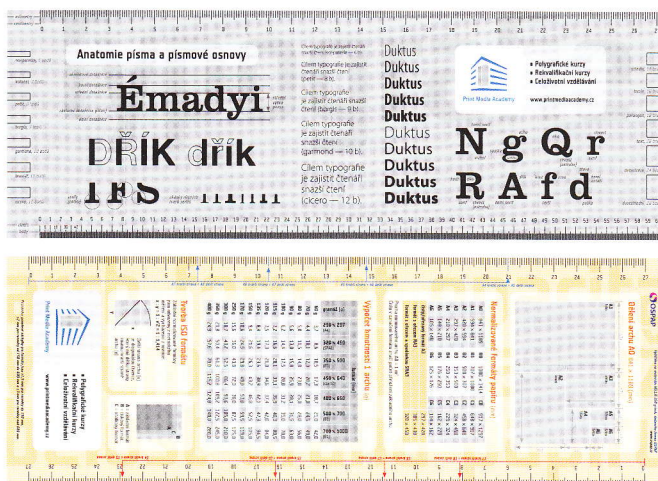
POLYGRAFICKÉ TAHÁKY – POMOCNÍK PRO POLYGRAFII

Ve spolupráci Print Media Academy ČR a litomyšlské tiskárny H. R. G. vzniká průběžně seriál speciálních pomůcek, na nichž jsou zobrazovány důležité informace ze světa polygrafického průmyslu. Cílem těchto Polygrafických taháků, jak jsou tato pravítka nazvána, je přiblížit základní a v dnešní době často opomíjené nebo pomýlené polygrafické znalosti v praktické formě. Uživatelé díky těmto tahákům mají po ruce základní informace, které mohou každodenně využívat. Taháky jsou směřovány výukově a jednoduchou formou faktů a obrázků uvádějí důležité informace. Jednotlivá pravítka jsou tematicky zaměřená a věnují se tudíž pouze určité oblasti polygrafického zpracování. První Polygrafický tahák byl věnován Typografii. Pohromadě zde tak byly informace o anatomii písma a písmové osnovy, zobrazeny byly také měrné systémy (Didot vs. Monotype), písmová rodina, řezy písma, typy a druhy písma, tabulky převodů jednotek a základní typografická pravidla.

Nyní vychází již druhý Polygrafický tahák, který je věnován problematice papíru. Na něm se tak mohou uživatelé seznámit se základními vlastnostmi papíru, jeho dělením dle plošné hmotnosti a povrchové úpravy, ale také třeba

vých bodů, budou zde vysvětleny pojmy dpi, lpi, ppi, nárůst tiskového bodu, trapping, UCR, GCR, tiskové profily, parametry normy ISO 12647 apod.

Další Polygrafické taháky se budou postupně zabývat problematikou tisku, kde budou informace o náložkách, položkách měrných škál (FOGRA), tiskových značkách, smykování, dublování, trappingu, nárůstu tiskového bodu, druzích tiskových technik apod. V taháku pro oblat postpressu pak nebudou opomenuty informace o tolerancích při řezání, typech nožů, tolerancích při skládání, typech skladů, definicích knižních vazeb, parametrech lepené vazby V2 atd. Jeden z dalších taháků bude zaměřen na problematiku



s tabulkou hmotností stohů. Zajímavou pomůckou může být i tabulka tlouštěk papíru, pomáhající odhadnout množství archů umístěných ve stohu. Nechybí zde ani zobrazení ISO a ANSI formátů papíru.

V přípravě je i řada dalších Polygrafických taháků. Ten nejbližší se bude věnovat předtiskové přípravě. Naleznout zde budete moci informace o typech a točení tiskových rastrů, typech tisko-

color managementu. Obsahem tohoto taháku bude skládání barev, barevné prostory, ICC profily, parametry normy ISO 12647-7 apod.

Jednotlivé taháky jsou vyráběny v nákladu 20 000 kusů a jsou distribuovány zdarma. Určitá část nákladu jednotlivých Polygrafických taháků je také dodávána do polygrafických škol jako podpora vzdělávání budoucích generací polygraftů.