

TISKÁRNA H.R.G. LITOMYŠL

HRG

přitiskněte se k nám!



Leoš Tupec
Svitavská 1203, 570 01 Litomyšl
tel.: 461 613 015
e-mail: obchod@hrg.cz
web: www.hrg.cz

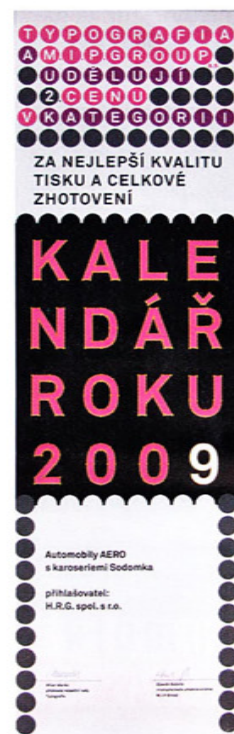
1. Nejsme členy žádného sdružení.
2. Firma roku 2007 za Pardubický kraj, pořadatel Hospodářské noviny;



Podnikatel roku 2008 v Pardubickém kraji, pořádáno agenturou Ernst & Young
Kalendář roku 2009 - 2. místo za nejlepší kvalitu tisku a celkové zhotovení
4. 190 mil. Kč
5. Tiskárna HRG Litomyšl nabízí kompletní polygrafický servis od tvorby grafiky přes tisk po zu-

VIII PARDUBICKÝ A KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

1. Členství v profesních sdruženích
2. Získaná ocenění za rok 2008, 2009
3. Nově získaní klienti za rok 2009, 2010
4. Obrat v uplynulém roce (zaokrouhlený na mil. Kč)



tiskoviny: technické manuály, bloky, obálky (DL-C4), hlavičkové papíry, kalendáře, vizitky, etikety, šanony, výroční zprávy, výsekové

šlechtění tiskovin. Nabízíme osobní přístup, rychlé kalkulace, nízké ceny, kreativní přístup a flexibilitu. Naše služby: reklamní tiskoviny: katalogy, brožury, prospekty, letáky, plakáty, vizitky, pohlednice, woblerly atd. Periodické tiskoviny: časopisy, učebnice, školní sešity, zákoníky, předpisy atd. Firemní

desky, návody atd. Obalové tiskoviny: plnobarevné krabičky, papírové tašky, samolepky, obaly na CD a DVD, lepenkové krabice, POS stojany a poutače
Zajišťujeme komplexní servis - tj. vše v domě:
grafický návrh - sazba / tisk / knihařské zpracování a ruční práce / skladování a evidence hotových tiskovin / balení vč. personifikace / expedice na místo určení
6. Co má společného Tiskárna H.R.G. a fenomén československého automobilového designu Carroserie Sodomka?
S trochou nadsázky se dá říct, že Tiskárna H.R.G. stála na podzim 2006 u znovuzrození jména legendy československého karosářství Carroserie Sodomka. Spolupráci tiskárně nabídli ředitel Regionálního muzea ve Vysokém Mýtě Jiří Junek a prezident Společnosti přátel karoserií Sodomka Jan Černý. Jejich záměrem bylo vydat publikace o firmě Carroserie Sodomka a o jejím majiteli, designérovi a jedinečném podnikateli Josefu Sodomkovi. Designová čistota Sodomkových karoserií nám všem učarovala. Celých 60 let se o této

5. Specializace vaší společnosti (napište vaše přednosti)
6. Případová studie
7. Tipy na akce s reklamním potenciálem (název akce, termín, počet návštěvníků, reklamní potenciál)

firmě téměř nemluvalo a jen pár zasvěcenců vědělo, co je to opravdová „krása aut“. My jsme měli velké štěstí. Byli jsme u toho, když se podařilo objevit několik stovek originálních skleněných negativů s obrázky osobních a nákladních aut, autobusu, letadel a jiných roztočivých pohyblivých strojů, které okrášlila svou karoserií právě firma Sodomka. Nejdříve bylo třeba skleněné negativy, jež byly vytvořeny v průběhu 20.-40. let minulého století vysokomýtským fotografem Janem Popelkou, naskenovat. Poté se tento krásný příběh dostal do rukou grafikovi z našeho DTP studia, který je autorem mimo jiné i našeho korporátního designu. Podařilo se navrhnout neopakovatelný vzhled publikací, přesně navazující na jedinečný design Sodomkových karoserií. Jde o bílé texty v černých plochách proložené černobílými fotografiemi. To byla následně výzva i pro naše tiskaře. Realizace prvních publikací byla směřována na červen 2007, kdy se konal první ročník festivalu Sodomkovo Vysoké Mýto. Všem se však zdálo líto nepo-
kračovat a nedostat slavnou česko-

slovenskou značku ještě do širšího povědomí. Nakonec se podařilo přesvědčit ředitele vysokomýtského muzea a vydat nástěnný kalendář i pohlednice s danou tematikou. Úspěch byl obrovský, v roce 2009 se podařilo s kalendářem „Automobily Aero s karoserií Sodomka“ uspět dokonce v prestižní soutěži Kalendář roku, obdrželi jsme cenu za 2. místo v kategorii za nejlepší tisk a kvalitu zpracování. Edice kalendářů a knižních publikací Sodomka těší své obdivovatele již třetím rokem a v plánu jsou další a další projekty. I takto může fungovat spolupráce soukromého subjektu se státní neziskovou organizací.

INZERCE

Odborný časopis o komerční vizuální komunikaci