

# Aktuality z domova a ze zahraničí

## drupa 2012 – registrace zahájena

Již přišel okamžik, kdy se vystavovatelé z celého světa mohou registrovat na drupu 2012. Tištěná pozvánka pro vystavovatele byla rozeslána. Nový on-line registrační formulář je již dostupný na [www.drupa.com](http://www.drupa.com) až do 31. října 2010. „Zdá se, že trh toužebně čeká na drupu 2012,“ řekl Mauel Mataré, ředitel drupy. „Sotva byl nástroj registrace přes internet spuštěn, již do něj začaly proudit první objednávky stánků. Toto jasně dokazuje jak je drupa pro tiskový průmysl důležitá. Drupa se drží své role vlajkové lodi průmyslu, ukazuje cestu a vytváří důvěru v obtížné fázi hospodářských otřesů. S čím v budoucnosti počítat – nové trendy a technologie v éře propojování médií – to bude obsahem diskuzí na drupě v Düsseldorfu. Každý, kdo chce využít tyto změny, zde musí v roce 2012 být.“

drupa 2012 se rozjíždí s restrukturalizovanou nomenklaturou. Mezi hlavní skupiny byly přidány „papíry a materiály“ plus „barvy a spotřební materiál“. Kategorie „komponenty a infrastruktura“ je také nová. Veškeré zařízení potřebné k vybavení tiskárny od síťových technologií po vnitřní klimatizační a zvukovou izolaci je zahrnuto v této kategorii. Na drupě 2012 bude těchto osm produktových kategorií:

1. Mediální a předtisková příprava
2. Tisk
3. Dokončující zpracování a zpracování papíru
4. Papír a materiály
5. Barvy a spotřební materiál
6. komponenty a infrastruktura
7. Služby a software
8. Různé

Četné užitečné funkce na internetu, umožní vystavovatelům snazší registraci a usnadní jejich organizaci účast na veletrhu. Například společnosti, které vystavovaly již v roce 2008, mohou dodat nebo opravit svůj registrační formulář

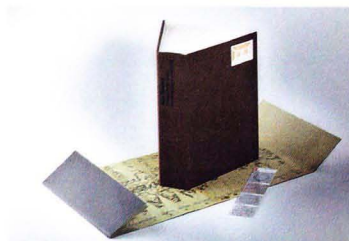
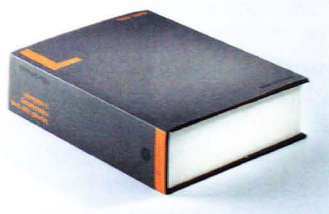
z roku 2008 a použít svá stará přihlašovací data, již tak nebudou muset zadávat znovu všechny informace, např. adresu. ([www.drupa.com/2300](http://www.drupa.com/2300)) Užitečný je také kalkulátor výstavní plochy, který pracuje s náklady na požadované velikosti stánku. Práci také usnadňuje nástroj Program: důležitá základní data o programu drupy, které mohou být aktualizovány přímo ve vašem digitálním osobním organizéru pod názvem „Čekání na drupu 2012“. Ostatně, kdo se chce držet konkrétního harmonogramu veletrhu drupa, tomu nebude chybět na zdi ani program v tištěné podobě. Všechny příslušné základní termíny jsou uvedeny v samostatném bločku samolepicích fólií v tištěné registrační dokumentaci. Tyto lístky můžete strhávat, opět přilepit nebo přesouvat tolikrát, kolikrát budete chtít. Takže budete mít svůj drupa harmonogram vždy před očima na místě, kde jej potřebujete. ✕

## Novinky v tiskárně H.R.G. Litomyšl

### Tisk nejkrásnější české knihy roku 2009

Bylo nám velikou ctí a radostí, že naše tiskárna mohla vyrábět

*Kniha Litomyšl 1259–2009 město kultury a vzdělání, 1. cena v kategorii odborná literatura v soutěži Nejkrásnější české knihy roku 2009, tisk H.R.G., spol s r.o.*



Výstavba nové výrobní haly tiskárny H.R.G., spol s r.o.

jedinečnou a velkolepou knihu o našem městě – Litomyšl 1259–2009 město kultury a vzdělání. Kniha má rozsah 616 stran a je vtištěna na překrásném voluminózním italském papíře. Naše radost je o to pak větší, že kniha získala titul Nejkrásnější česká kniha roku 2009 v kategorii odborná literatura. **Zahájení výstavby nové výrobní haly** Začátkem května byla započata výstavba nové výrobní haly navazující na stávající výrobní prostory. Do haly bude přesunuto výsekové centrum a sklady odpadového hospodářství, které ustoupí novému tiskovému stroji ve formátu B1. Objekt bude v budoucnu též propojovacím prvkem pro další plánované rozšiřování výrobních prostor. **Vydáváme edici „Polygrafických taháků“**

Ve spolupráci s Print Media Academy jsme začali vydávat edici „Polygrafických taháků“. Edice začala tahákem Typografie, pokračuje Papír, v nejbližší době přijde na svět Prepress a taktó budeme pokračovat dál na Press, Postpress atd. Naše taháky obsahují ty nejdůležitější informace pro všechny, kteří se dostávají do styku s polygrafií. Edici můžete sbírat jako vklady v časopisech Font, Typografia, Svět tisku, Typo,

Strategie, Marketing&Media nebo Heidelberg info. Snažší však je si o taháky napsat nebo se stát našimi zákazníky, pak se Vám taháky objeví na stole při naší první návštěvě u Vás. Další info získáte na [jan.gloser@hrg.cz](mailto:jan.gloser@hrg.cz) ✕