

Návštěva ofsetové tiskárny H.R.G. v Litomyšli

Aneb dle sloganu tiskárny jsem se jela „přitisknout“

HRG

přitiskněte se k nám!

Ofsetová tiskárna HRG, kterou jsem tentokrát navštívila, sídlí na jihovýchodním okraji města Litomyšle v nové průmyslové zóně. Kromě běžné polygrafické produkce tu vznikají a rodí se i propagační materiály pro světznámý hudební festival Smetanova Litomyšl, který byl v době mé návštěvy v plném proudu a celé město žilo festivalovým životem. HRG v této době rozšiřuje portfolio svých výrobních technologií v součinnosti s výstavbou nových výrobních prostor. V současnosti se tiskárna též připravuje na certifikaci FSC. O těchto a mnoha dalších tématech jsem hovořila s panem Janem Gloserem, který se v tiskárně zabývá obchodem a marketingem.

Problémy za minulý rok ve vašem podniku nějak významné investice? Během období 6/2009 až 6/2010 byla vystavěna nová výrobní hala (třetí část), kam se přesune výsekové centrum, sklady papíru, sklady hotových výrobků a veškeré odpadové hospodářství, to byla největší investice tohoto období. Menší investicí byl pak stolní řezací plotr Aristomat na malonákladový výsek a na tvorbu maket, v oblasti dokončujícího zpracování to byla linka na vazbu V1 Heidelberg ST 450, dále se dokupovaly nové řezačky a archová střísačka, čili doplňující technologie. Aktuálně nás čeká instalace nového tiskového stroje Komori ve formátu B1. Rozjezd tohoto stroje je plánován na polovinu září 2010. Společně s tiskovým strojem budeme instalovat i nové CTP zařízení Agfa. V této chvíli také probíhá výběrové řízení na dodávku digitálního tiskového stroje určeného především na personalizaci tiskovin.

Proč jste se rozhodli stavět novou výrobní halu? Má to hned dva důvody: zaprvé proto, že se do stávajících prostor prostě již nevejdeme, jelikož přibývá nových technologií, tím vzrůstá naše kapacita a v závislosti na těchto skutečnostech je potřeba držet i větší skladové zásoby papíru tak, abychom si udrželi stávající flexibilitu. Zadruhé proto, že nová hala bude v budoucnu také propojovací článek s další plánovanou výrobní halou.

To je nesporná výhoda vaší tiskárny, která stojí na zelené louce, že se můžete rozšiřovat do všech směrů... Místo, kde stojí naše budova tiskárny, je nová průmyslová zóna Litomyšle. V této lokalitě jsme byli jako první výrobní podnik a tak bylo při nákupu pozemků prozřetelně počítáno s tím, že v budoucnu nás čeká rozšiřování, protože by bylo špatné, kdyby nás v rozvoji zastavil nedostatek prostoru. Na nedostatek místa si naštěstí stěžovat nemusíme. Na rozvoj a modernizaci zařízení + vzdělávání zaměstnanců získáváme úspěšně evropské dotace což je určitě neocenitelná pomoc při růstu firmy v našem regionu.

Neměli jste problém při vypracování žádosti o dotace z EU? V psaní projektů už nejsme žádnými nováčky a tak je sestavujeme sami. V současnosti sepisujeme žádost již o pátou dotaci z EU. Úspěšnost našich žádostí je vysoká, jelikož jsme zdravá prosperující firma, která ví, co chce a ví jakým směrem svou činnost rozvíjet. Dotace nám pomáhají eliminovat náš „handykep“ vzdálenosti ku Praze. V rámci krize jsme kladli velký důraz na získání dotací vzdělávání zaměstnanců, jelikož i tak se dá bojovat proti konkurenci. Za velice důležité považujeme vzdělávání našich lidí od dělnických profesí až po top management. V této době probíhá například školení našich tiskařů v Heidelbergu Praha. Stroje nahradíte, ale šikovné v oboru vzdělané pracovníky těžko.

Máte stroj Heidelberg SM 52 Anicolor s krátkým barevníkem, jaké s ním máte zkušenosti? Jaké zakázky na něm tisknete? Tento stroj používáme na zakázky vhodné pro tisk ve formátu B3 – malé náklady letáků, dopisní obálky, obálky časopisů, atd. Stroj má rozjezdovou a produkční rychlost cca 10 tis. archů B3 za hodinu takže kapacita tohoto „mrňouska“ je veliká. Anicolor disponuje zkráceným a stavbou jiným barevníkem, to má za následek zhruba čtvrtinový počet makulatur oproti velkým tiskovým strojům se standardním barevníkem. Má velkou výhodu, že dovede čtyřbarevně tisknout dopisní obálky do tří spadů

a především vyniká krátkými přípravnými časy a nízkou makulaturou, jak jsem již zmínil. Anicolor je pro nás zásadní stroj v rámci udržení flexibility a nízkých cen s vysokou kvalitou produkce.

S kvalitou tisku jistě problémy nejsou... Anicolor drží v podstatě stálou barevnost, má minimální kolísání barevnosti oproti klasickým ofsetovým strojům, přenos barvy je 1:1, protože všechny válce v barevníku jsou v podstatě stejně velké a tak nedochází k známému pruhození. Máme na něj v celku jen dobré ohlasy, barevnost se zákazníkům velice líbí. Cena tiskovin z tohoto stroje je nižší díky krátkým přípravným časům, nižší makulatuře a levnějším tiskovým deskám. Samozřejmě nejdeme zbytečně pod cenu klasické ofsetové produkce, protože to je podle mě záhuba.

Stroj Anicolor totiž působí tak, že se snaží konkurovat digitálním barevným tiskovým strojům... Určitě ano, snaha výrobce zřejmě byla, aby to byl stroj konkurenceschopný v rychlosti, přípravě a v jednoduchosti digitálním tiskovým strojům. Myslím, že kvalita ofsetového tisku je však stále vyšší než u digitálního tisku. Snaha zřejmě byla, aby stroj Anicolor byl co nejvíce časově flexibilní. Někteří chtějí srovnávat, ale já si myslím, že digitální tisk je s ofsetem stále nesrovnatelný, i když nás rok od roku čím dál více dotahuje.

Proč jste se rozhodli pro nákup řezacího stolu? Řezací plotr Aristomat jsme pořídili proto, jelikož se u nás schází poměrně velké množství zakázek s výsekem a náklady začínají od desítek kusů výše. Na tyto malokusové série je pro nás neekonomické a neflexibilní nechat vyrábět raznice, jednodušší, levnější a rychlejší je výroba na řezacím stolovém plotru, což je v podstatě digitální výsek bez potřeby výroby raznic. Druhý důvod je, že bychom se rádi více věnovali i obalařině a výrobě kašírovaných stojánků, tento stroj nám umožňuje vyrábět makety krabiček nebo stojánků pro odsouhlasení vizuálu a vyzkoušení konstrukce. Má to ohlas i u našich zákazníků, vyrábíme jim do druhého dne makety krabiček, výsekových desek či jakýchkoliv jiných konstrukčně náročných produktů, které si navrhnou.

Budova ofsetové tiskárny H.R.G. v Litomyšli



Oddělení elektronické montáže a kontroly dat



Tiskové centrum, v popředí tiskový stroj Heidelberg Anicolor



Těžistěm vaší výroby jsou katalogy, časopisy a knihy, objevují se i nějaké malonákladové zakázky, které kooperujete na digitálním tisku?

Nepřichází k nám moc zakázek, které bychom museli kooperovat na digitálním tisku, a ty, které se u nás sejdou, jsme schopni většinou pokrýt Anicolorém. Zákazníci jsou naučení, že HRG je ofsetová tiskárna, tudíž náklady poptávají dostatečně velké určené pro ofsetový tisk.

Zasáhla vás ekonomická krize? Museli jste podniknout nějaká opatření ke snížení vstupních nákladů? Úspěšné opatření jsme provedli hned na začátku krize/recese, kdy byla vybrána část výrobních zaměstnanců, kteří u nás byli nejkratší dobu, měli nejméně zkušeností, uměli pracovat na nejméně strojích, byli pro nás tedy nahraditelní, a těchto asi 20 lidí jsme propustili. Dále jsme hledali úspory u dodavatelů při nákupu papíru a jiných spotřebních materiálů což se nám opravdu s úspěchem podařilo. To byla asi jediná úsporná opatření, která jsme provedli. Zjistili jsme pak, že stejný objem práce můžeme vyrábět i s méně zaměstnanci. Pro nás byla krize ozdravná a prospěšná. Investovali jsme, rozvíjeli se, naučili jsme se více dělat reklamu, zřídili jsme vlastní marketing, který jsme předtím neměli. Pokles produkce v roce 2009 byl do 3 %, takže my hodnotíme krizi jako velmi prospěšnou akci.

V krizi se chtějí firmy hlavně odlišit od konkurence, aby přilákaly kupující. Tlačili zákazníci na vaše grafické oddělení, aby byly návrhy jejich tiskovin kreativnější? Výrazně náročnější na naše studio nikdo nebyl, protože studio produkuje standardně dobrou kvalitní práci a každý očekává, že výstup bude odpovídat tiskárně HRG. Tím, že jsme relativně daleko od Prahy, tak portfolio zákazníků, pro které děláme grafické práce, je omezené a máme celkem ustálenou dlouhodobou klientelu. Naše studio má čtyři grafiky, každý má svůj okruh klientů, většinou jsou to koncoví zákazníci.

Myslím např. nabídnout různé zušlechťovací techniky. V krizi se každý snaží šetřit a chce vyrobit nádhernou tiskovinu téměř zadarmo,

takže jsme měli pokles parciálního lakování, laminace a ražby, ale pokles tržeb jsme zase pokryli získáním nových zákazníků. Nabízet klientovi v době krize zušlechťování tiskovin by podle mé zkušenosti nepřineslo požadovaný efekt. Všichni šetřili, omezovali náklady, přešli na digitální formu prezentace.

Dnes je „módní“ ekologie. Požadují někteří klienti, aby jejich tiskoviny byly ekologické, např. recyklovatelné – bez laminace, nenatíraný papír, apod.? Ano i my se snažíme být IN.

Od září tohoto roku začíná naše kampaň „be HRGreen“, což pro nás obnáší, že se již v této době důsledně zaměřujeme na třídění odpadu, recyklaci, vlhčení alkoholem udržujeme max. na 3 %, ISO 14001 je samozřejmostí. Právě realizujeme certifikaci FSC, která je teď velice moderní a žádaná, tlačí nás do toho zahraniční zákazníci z Rakouska a Německa, kteří poptávají tiskoviny s certifikátem FSC. V tomto směru se opravdu snažíme být ohleduplní k životnímu prostředí čím dál více. Myslím, že to je pro nás všechny velká výzva i v soukromém životě.

Jaké máte zkušenosti s potiskem recyklovaných papírů? Někteří zpracovatelé si stěžují, že se špatně potiskují a z hlediska dokončovacího zpracování mají menší pevnost...

To je specifikum recyklovaných papírů, tento papír nemá klasické vlákno jako nové nerecyklované papíry, takže se trhá, praská, špatně se falcuje a barvy se na něm rozpíjejí díky struktuře povrchu. Minulý rok jsme tiskli kalendář Praga s karoseriemi Sodomka na recyklovaný ekopapír, ekologicky odbouratelnými barvami, které je možné likvidovat např. kompostací. Problémy s tiskem byly obrovské, než si to tiskař vyladil a tisk odpovídal naší představě, proběhlo strojem poměrně velké množství makulatury, výsledek byl ale nakonec skvělý. Pro nás to byl úspěšný tah a rozhodli jsme se jít zelenou cestou a tisknout nejen naše reklamní tiskoviny ekologicky na recyklované materiály. Kalendář zaujal širokou veřejnost, např. podle hodnocení na veletrhu

Reklama, Polygraf, kde lidé dávali hlas kalendáři, který se jim líbí, obsadil náš kalendář páté místo. Největším potěšením však je, když se Vás lidé ptají, jestli zase bude takový krásný kalendář na tom super papíře.

Tiskárna HRG je členem skupiny Press island, jak tento projekt vznikl?

 **press island** www.pressisland.cz

Press island původně vznikl jako zastřešující obchodní značka pro tiskárny HRG Litomyšl – ofsetový archový tisk a Merkurtisk Náchod – ofsetový rotační tisk. Pod tuto značku Press island, postupně přibýli další partneři tak, abychom dokázali cílovým zákazníkům nabízet komplexní polygrafické služby. První přibýla Malá tiskárna, jež zabezpečuje malonákladový a digitální tisk, a další malonákladové speciality. Merkurtisk byl prodán jedné z největších rotačních tiskáren České Unigrafii, která je nyní také členem. Následuje BB Partner, což je pražská agentura zajišťující pro své klienty veletržní stánky, kompletní přípravu tiskových dat, realizaci veškerých reklamních předmětů, vydavatelství, tedy partner Press islandu, který dokáže poskytnout zákazníkovi fullservis. Další součástí Press islandu je Crevo – vídeňská reklamní agentura, která nám zabezpečila propojení do Vídně a dál pak do celého Rakouska. Následuje Knihařství Hác – malonákladové knihařství na vazby V2 – V8. Jsme tak schopni nabídnout vazby V8 v nákladu od desítek kusů a to i v luxusním provedení. Apool Werke je firma zabývající se nejrůznějšími ručními pracemi, dovede zabezpečit např. ruční lepení, skládání, vkládání do obálek, kompletování a to až v milionových nákladech v časech nepřesahujících hodiny. Portfolio partnerů zakončuje pardubická reklamní agentura Garmon, která např. dodává a potiskuje nejrůznější reklamní předměty. Z tohoto výčtu vyplývá, že Press island vznikl proto, aby zákazníkovi poskytl kompletní a ucelenou nabídku polygrafických a propagačních služeb. ×

Děkuji vám za rozhovor.

Tiskový stroj Heidelberg CD 102 5+L



Výsekový automat B2 SL – 800M



Šicí linka na vazbu V1 Heidelberg ST450

