

Vystavovatelé se představují

Multiexpo o Reklamě/Polygrafu a novinkách v sortimentu

Jak vidí veletrh Reklama/Polygraf jeho tradiční účastník, společnost Multiexpo, na to jsme se zeptali jejího odcházejícího ředitele Tomáše Javůrka: „Reklama/Polygraf je pro mne výstavou s tradicí a s ojedinělým espritem. Profilovala se dlouho a má své pevné místo v našich marketingových aktivitách. Multiexpo patří k tradičním vystavovatelům Reklamy/Polygrafu a trůfám si říci, že jsme jednou z firem, která se podílela na budování jeho pozitivní image a pověsti. Odlišnost secesní budovy v Holešovicích dává Reklamě a Polygrafu punc jedinečnosti a nebyť vyhořelého křídla, tak není kazu na atmosféře a prostředí. Historie a tradice se nedají obejít a jen tak nahradit.“

Multiexpo zařadilo do své nabídky dvě nové inkjetové tiskárny Mutoh Valuejet, modely 1324 a 1624. Využívají třetí generaci inkoustů Eco solvent Ultra s velmi dobrou kvalitou tisku a širokým barevným rozsahem i na levných tiskových médiích. Obejdou se bez odvětrávání, mohou tedy pracovat i v kancelářích. Další novinkou v sortimentu jsou odolné 80mikronové lité fólie Avery Supreme Wrapping Film, jejichž spektrum nedávno výrobce rozšířil o 13 odstínů a struktur povrchu, včetně metalických a matných. Některé odstíny mají až dvanáctiletou životnost, poté je lze odstranit bez problémů či stop na podkladovém laku. Poslední novinkou je pak pětivrstvá vlnitá lepenka typu EB se zvýšenou pevností, ideální materiál pro výrobu POP/POS. Tento materiál je ideálně potisknutelný na UV inkjetové tiskárně Agfa Anapurna, kterou má Multiexpo rovněž v nabídce. Více na: www.multiexpo.cz

Nezvyklá propagace tiskárny HRG

Jana Glosera z litomyšské tiskárny HRG jsme se zeptali na publikaci, jejíž křest proběhne na příštím ročníku veletrhu Reklama/Polygraf 2012. Odpovídá: „Snad každý z nás držel v ruce někdy nějakou propagační brožuru. Kolik z nich vám zůstalo na stole? Z mé zkušenosti končí tyto tisky spíše v koši nebo ve sběru. Však si vzpomeňme na návštěvy různých veletrhů a následnou selekci posbíraných letáků, reklam, katalogů a jiných propagačních předmětů. Několik z nich ale nevyhodím nikdy: jsou totiž něčím výjimečné. Nápad vytvořit netradiční propagační materiál tiskárny HRG v nás dřímá již několik let, ale k realizaci chyběla odvaha a čas. Vše se zlomilo po veleúspěšné „spanilé jízdě“ našich Polygrafických taháků Českou republikou. Tento produkt nás začal prodávat sám, snad právě proto, že lidem zůstal na stole či v zásuvkách. Chtěli jsme mu darovat trochu luxusnější a interaktivnější podobu – pomalu se tak rodila vize naší nové marketingově-vzdělávací publikace. To co v ní najdete, prostě u počítače nezažijete!“. Křest publikace proběhne na veletrhu Reklama-Polygraf 2012. Více na: www.hrg.cz

Ovládněte komunikaci v místě prodeje

POPAI CE pořádá další ročník konference Marketing at-retail POPAI forum, která proběhne 22. listopadu 2011 od 12.30 v dejvickém hotelu Praha na Sušické ulici. Akce, letos nesoucí podtitul Potenciál místa prodeje ve světle analýz a případových studií, představí řadu řešení, jak dosáhnout vyšší úspěšnosti projektů v místě prodeje. Právě to skýtá dle posledních průzkumů nejvíce prostoru a příležitosti pro umístění reklamy a efektivní komunikaci se spotřebiteli. Součástí programu bude i diskuzní panel na téma Značka jako hlavní oběť cenových válek, jehož se zúčastní zástupci vybraných řetězců a zadavatelů reklamy. Konference je součástí POPAI CE show, která zahrnuje rovněž soutěž POPAI Awards o nejlepší prostředky komunikace a reklamy v prodejních místech. Více na: www.popai.cz/3-106/Program-konference-2011.aspx

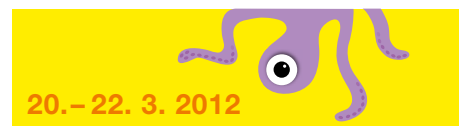
Český a slovenský obalový kongres po páté

Od 23. do 24. listopadu proběhne v kongresovém komplexu Aquapalace v Čestlicích poblíž Prahy již 5. český a slovenský obalový kongres. Jeho hlavními tématy budou bezpečné obaly pro potraviny, novinky a trendy v obalech a obalových materiálech, obaly a udržitelný rozvoj (bio-

versus oxo- degradovatelné obaly). Druhý den kongresu završí Obalový galavečer, na němž budou předána ocenění Obal roku a Gena předsedkyně poroty (CPK). Kongres moderuje Hana Hradecká, galavečer Jan Pokorný z Českého rozhlasu. Generálním partnerem akce je Ekocom, odbornými garanty VŠCHT Praha a VÚP Bratislava. Více na: www.syba.cz

Polygrafické kvalifikace nově

Svaz polygrafických podnikatelů (SPP) se zapojuje do práce v Sektorové radě Národní soustavy kvalifikací (NSK). NSK je státem garantovaný registr profesních kvalifikací. Určuje požadavky na odbornou způsobilost jednotlivých kvalifikací bez ohledu na způsob jejich získání. Každá kvalifikace, která je na trhu práce uplatnitelná, v něm má nebo v průběhu času bude mít své místo. Lidé se tak mohou nechat vyzkoušet z kompetencí, které získali v průběhu praxe, a pro něž nemají žádný oficiální doklad. Rozhodující vliv na obsah kvalifikací mají přitom Sektorové rady. Ty sdružují zástupce zaměstnavatelů, profesních organizací, vzdělávatelů a dalších odborníků na lidské zdroje v daném odvětví se záměrem stát se mluvčím zaměstnavatelů ve vztahu ke státní správě a vzdělávacím institucím. Rada sleduje pracovní trh, jeho trendy a změny, a podporuje odborné vzdělávání. Projekt, zajištěný sdružením Hospodářské komory, Svazu



průmyslu a dopravy a společnosti Trexima, je spolufinancován Evropským sociálním fondem EU a státním rozpočtem. Praktickým výsledkem pětileté zakázky bude vytvoření zhruba jedenácti set kvalifikací, které nejvíce poptává pracovní trh, a standardizace jejich přezkušování. Časem by mělo být toto ověřování dostupné i pro profese vyžadující středoškolské vzdělání s maturitou, výhledově i pro vysokoškolské profese.

V současné době získalo osvědčení o dílčí kvalifikaci již více než 12 000 lidí a standardy jsou vytvořeny pro více než 300 dílčích kvalifikací, zkusit může již téměř 400 tzv. autorizovaných osob, hlavně škol. Získaný certifikát také opravňuje již dnes provozovat také regulované živnosti. Informace o povoláních existujících na pracovním trhu shromažďuje Národní soustava povolání (NSP), na kterou VSK navazuje: popisuje, co je potřeba umět pro výkon těchto povolání (úplná kvalifikace) anebo jeho části, tedy pro určité pracovní činnosti (dílčí kvalifikace). Očekávají jsou desítky tisíc zájemců o zkoušku ročně. Ti díky Evropskému kvalifikačnímu rámci získají i přístup na zahraniční pracovní trhy. Součástí databáze NSP budou i údaje o mzdovém ohodnocení a aktuálních volných místech. Více na: www.nsp.cz, www.narodni-kvalifikace.cz

Podzimní novinky Eizo

Avnet, české zastoupení společnosti Eizo, představilo v říjnu své novinky pro podzimní trh. 27" monitor Eizo CG275W z profesionální řady ColorGraphic disponuje automatickou recalibrací a používá panel s H-IPS technologií formátu 16:9 s rozlišením 2560 x 1440 bodů. Je určen pro oblast pre-pressu, digitální fotografie, grafického designu nebo editace videa. Zdarma je k němu dodáván kalibrační software EIZO ColorNavigator, jehož vylepšená verze umožňuje hardwarový náhled nezávislý na barevném prostoru tiskárny. Od roku 1993 prodal Avnet již pět tisíc monitorů řady CG. Dvě kancelářské novinky EV2315W a EV2335W jsou určeny především pro zobrazování textu. Jde o 23" monitory s poměrem stran 16:9 a FullHD rozlišením (1 920 x 1 080 bodů). EV2315W používá LCD panel TN s novou technologií UpView, která koriguje (u TN panelů obvyklou) změnu barevného podání monitoru při změně vertikálního úhlu pohledu. EV2335W používá nový IPS panel s LED podsvícením a kontrastem prakticky nezávislým na úhlu pohledu. Senzor Auto EcoView umožňuje oběma monitorům automaticky regulovat jas v zimním a letním období. Pro domácí použití (zejména video, hraní her a fotografie) je určen 23" model FS2332 řady FORIS ve FullHD rozlišení. Jde o první monitor této řady s LED podsvícením a LCD panelem typu IPS s širokým rozmezím jasu. Poslední novinkou je kalibrační software pro začátečníky EasyPIX2 s podporou hardwarové kalibrace pro vybrané modely. Více na: www.eizo.cz

